

NeoXperiences au Salon Rééduca 2025 : quand le jeu devient moteur de rééducation



Paris, Porte de Versailles, du 9 au 11 octobre 2025, Le Salon Rééduca réunira cette année plus de 5 500 visiteurs, 233 marques et 42 secteurs d'activité. Rendez-vous de référence pour les professionnels de la rééducation, l'événement mettra en lumière les innovations qui transforment le secteur.

Parmi les exposants, NeoXperiences, entreprise française basée en Normandie, présentera pour la première fois Neo-Motion, un système interactif dédié à la rééducation, développé en collaboration avec l'Université de Caen et le laboratoire GREYC, avec le soutien financier de la Région Normandie et un cofinancement de l'Union européenne. Neo-Motion illustre cette volonté de l'entreprise d'apporter des outils technologiques adaptés aux besoins thérapeutiques.



Du divertissement à la rééducation

NeoXperiences s'est donné une mission : transformer le jeu numérique en moteur d'activité physique et sociale. Grâce à sa technologie, n'importe quel espace devient un espace d'entraînement interactif, sans casque ni équipement, où les participants interagissent en mouvement.

Ce dispositif, conçu pour être inclusif, s'adresse à tous les publics : enfants, adultes, seniors et personnes en situation de handicap. Grâce à une variété d'exercices interactifs et évolutifs, il permet de travailler la motricité, la coordination, l'équilibre et la réactivité, tout en rendant la rééducation plus engageante et motivante.

Une efficacité démontrée scientifiquement

Une étude est actuellement en cours à l'Université de Caen pour évaluer les bénéfices de Neo-Motion dans le cadre de la rééducation. Elle doit apporter des résultats spécifiques au champ médical et venir compléter les travaux déjà existants autour des solutions de NeoXperiences.

En effet, une première étude menée par l'Université Paris-Saclay sur Neo-One, un produit initialement conçu pour le divertissement, a montré qu'une heure de pratique équivaut à une heure de tennis en double, avec une dépense moyenne de 670 kilocalories. La recherche a également mis en évidence un haut niveau d'engagement, avec 8,6/10 de plaisir ressenti pour seulement 4,3/10 en difficulté perçue : les participants réalisent un effort physique réel, mais sans le percevoir comme une contrainte.

« Nous avons acquis le mur interactif dans le cadre d'un appel à projet innovation pédagogique afin de former nos étudiants en Activité Physique Adaptée et Santé aux nouvelles technologies permettant de stimuler physiquement, socialement et cognitivement des publics avec des déficits (personnes âgées, blessées, handicapées...). Les étudiants apprécient énormément l'outil et commencent à percevoir tout le potentiel qu'il offre pour leurs futurs métiers. »

– Alexandra Perrot, Enseignant-chercheur à l'Université Paris-Saclay

Preuve de l'intérêt croissant du secteur médical, Neo-One est déjà déployé dans un centre ABILIS, qui accueille en Belgique et en France des personnes présentant une déficience intellectuelle, une maladie mentale et parfois un handicap physique. Utilisé comme outil d'animation et de stimulation, il permet aux résidents de rester actifs tout en prenant plaisir à bouger. Avec Neo-Motion, spécifiquement conçu pour l'aide à la rééducation, NeoXperiences vient prolonger cette démarche avec des applications directement dédiées à celle-ci.

Vers une rééducation plus ludique et inclusive

Présenté pour la première fois à Rééduca, Neo-Motion vient concrétiser un travail mené en collaboration avec des professionnels de santé. En rendant la pratique plus ludique et interactive, Neo-Motion favorise l'adhésion sur la durée, limite les abandons et permet aux patients d'aller au bout de leur parcours. Pour les praticiens, il constitue un véritable soutien : l'outil facilite le suivi et diversifie les approches thérapeutiques.



A propos de NeoXperiences : Basée à Caen, NeoXperiences conçoit des solutions interactives et immersives destinées à transformer l'expérience des loisirs et de la rééducation. Grâce à ses technologies innovantes, l'entreprise propose des systèmes ludiques et intuitifs qui favorisent l'engagement, développent la motricité, stimulent l'apprentissage et rendent chaque activité plus captivante.

CONTACT PRESSE :

Léa Evezard - 06 76 76 52 73 - levezard@revolutionr.com
Doriane Perly - 02 14 74 74 74 - dperly@neoxperiences.com